



Andare
oltre
la rendicontazione

Usare i Science Based
Target per il miglioramento
della performance

La sfida del cambiamento climatico: essere in linea con l'obiettivo globale di riduzione delle emissioni di carbonio

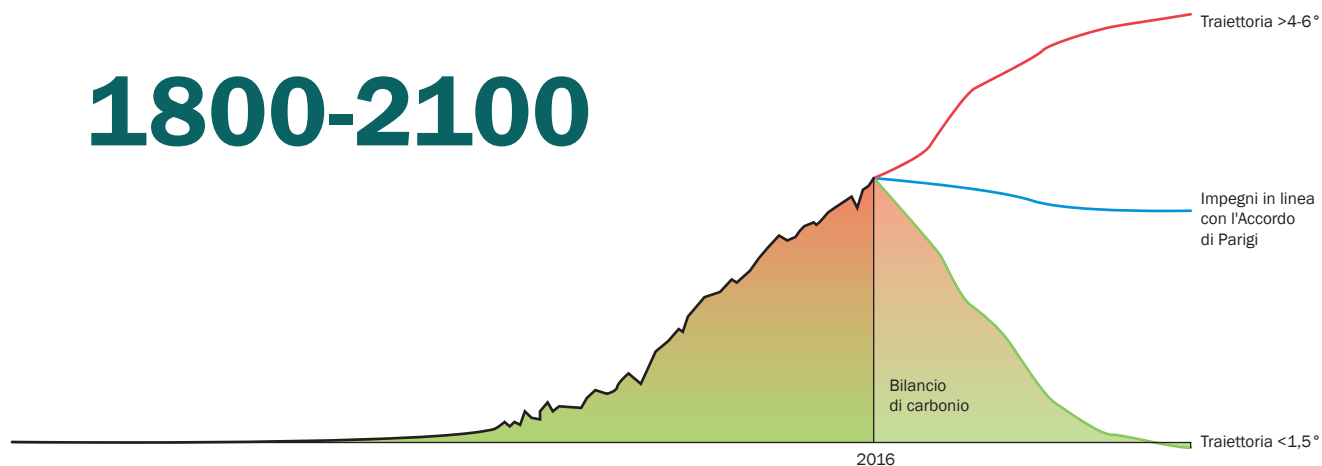
Il problema

Attualmente, stiamo procedendo verso un aumento della temperatura globale pari a 4-5 °C entro la fine del secolo: una catastrofe per le aziende, per le persone e per il pianeta.

Secondo gli scienziati che studiano i cambiamenti climatici, a partire dal 2017 le future emissioni antropogeniche totali dovranno essere inferiori a 700 miliardi di tonnellate di anidride carbonica per riuscire a limitare il riscaldamento globale al di sotto del 1,5 °C. La vostra azienda può contribuire a evitare le peggiori ripercussioni del cambiamento climatico allineando l'obiettivo aziendale di riduzione delle emissioni di carbonio a quello globale.



1800-2100



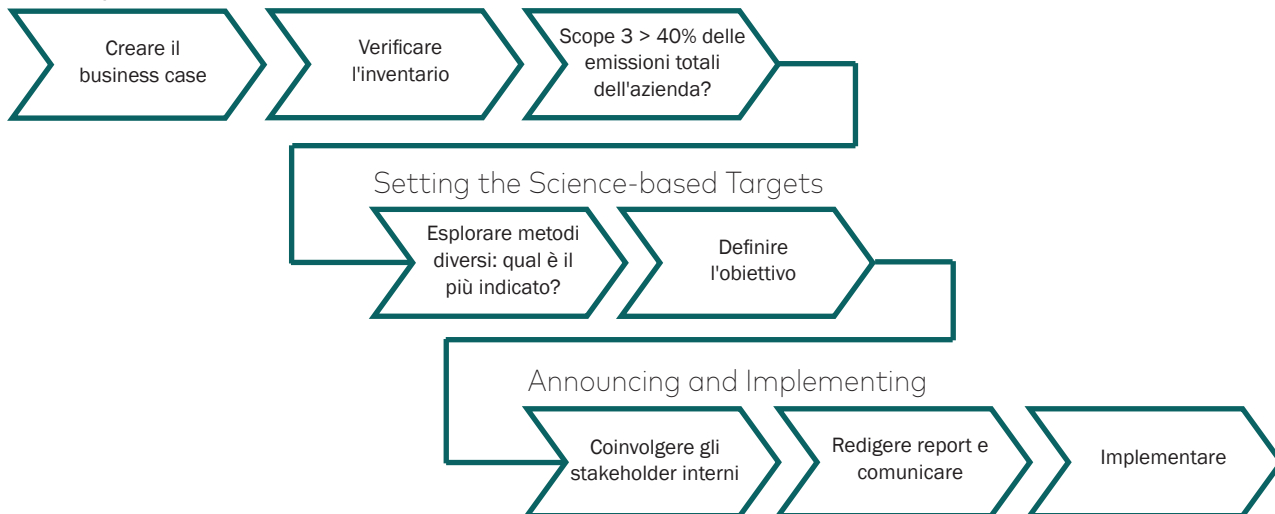
Quando si parla di Science Based Target?

Si parla di Science Based Target (SBT) nel caso di obiettivi allineati al livello di decarbonizzazione richiesto per limitare l'aumento della temperatura media globale a 1,5 °C rispetto ai livelli preindustriali. Per stabilire questo obiettivo, le aziende hanno a disposizione tre approcci tra cui scegliere: approccio settoriale, approccio assoluto e approccio economico.



Il processo SBT

Getting Started



Iniziate oggi stesso!



Revisione

Comprendete quali sono i dati necessari e come raccogliarli. Conoscete le varie metodologie per definire obiettivi e scegliete quella più adatta in base al vostro settore e alla disponibilità dei dati.



Analisi

Fate previsioni di crescita secondo i requisiti degli SBT per confrontare lo scenario conforme all'iniziativa SBT e quello secondo il "business as usual". Valutate la fattibilità: gli obiettivi sono raggiungibili? Individuate le opportunità di riduzione.



Obiettivo

Modellizzate l'impatto e valutate le varie opzioni per il raggiungimento. Definite l'obiettivo e stabilite le iniziative per raggiungerlo.

Approcci per la definizione degli SBT



Approccio assoluto

- Semplice
- Solido
- Cambiamenti organizzativi



Approccio settoriale

- Indicato per le aziende con un portfolio di prodotti uniforme (per es. acciaio, cemento)
- Per alcuni settori ancora in fase di sviluppo



Approccio economico

- Indicato per le aziende con attività diversificate
- Non sufficientemente ambizioso

Fate la differenza

Definire un SBT darà alla vostra azienda la credibilità necessaria per stabilire obiettivi aziendali a supporto della riduzione delle emissioni globali di CO2. Invece di stabilire un obiettivo che siete sicuri di raggiungere, sarete stimolati a individuare e conseguire obiettivi ambiziosi. La scienza del cambiamento climatico fornisce informazioni per valutare le azioni virtuose. Questo benchmark oggettivo rafforza la fiducia degli investitori e migliora la reputazione della vostra azienda tra gli stakeholder.

Il cambiamento climatico è spesso considerato come il rischio più grande a livello globale per le aziende e l'economia. Definendo dei SBT potrete mitigare i rischi associati al cambiamento climatico e migliorare i vostri profitti.

La fase successiva

È ormai necessario che le aziende di tutti i settori agiscano ora. Cerchi di capire quale potrebbe essere un SBT per la sua azienda e valuti se è pronta ad assumersi questo impegno. Attraverso la comprensione di cosa potrebbe comportare per le operazioni aziendali il rischio del cambiamento climatico, potrà aumentare portata e ambizione delle iniziative di riduzione delle emissioni di carbonio e di consumo energetico, allineare le metriche di sostenibilità con la strategia aziendale e influenzare chi la circonda definendo obiettivi chiari e ambiziosi.

Informazioni necessarie

- Anno di riferimento
- Inventario completo delle emissioni totali nell'anno di riferimento
- Attività intraprese nell'anno di riferimento (produzione, rendimento economico, ecc.)
- Anno obiettivo
- Proiezioni di crescita a lungo termine
- Scope delle emissioni



www.sphera.com

Per ulteriori informazioni, contattateci all'indirizzo:
<https://sphera.com/contact-us>

©2020 Sphera. Tutti i diritti riservati.

In merito a Sphera

Sphera è un'azienda leader a livello globale nella fornitura di software e servizi informativi di Gestione integrata del rischio, con particolare attenzione alla salute e alla sicurezza ambientale (Environmental Health & Safety, EHS), alla gestione dei rischi operativi e all'amministrazione responsabile dei prodotti. Sphera supporta l'eccellenza operativa da oltre 30 anni, lavorando con aziende e clienti a livello globale per creare un mondo più sicuro, sostenibile e produttivo.