Mehr als nur Berichterstattung

Wissenschaftsbasierte Ziele für die Leistungsverbesserung

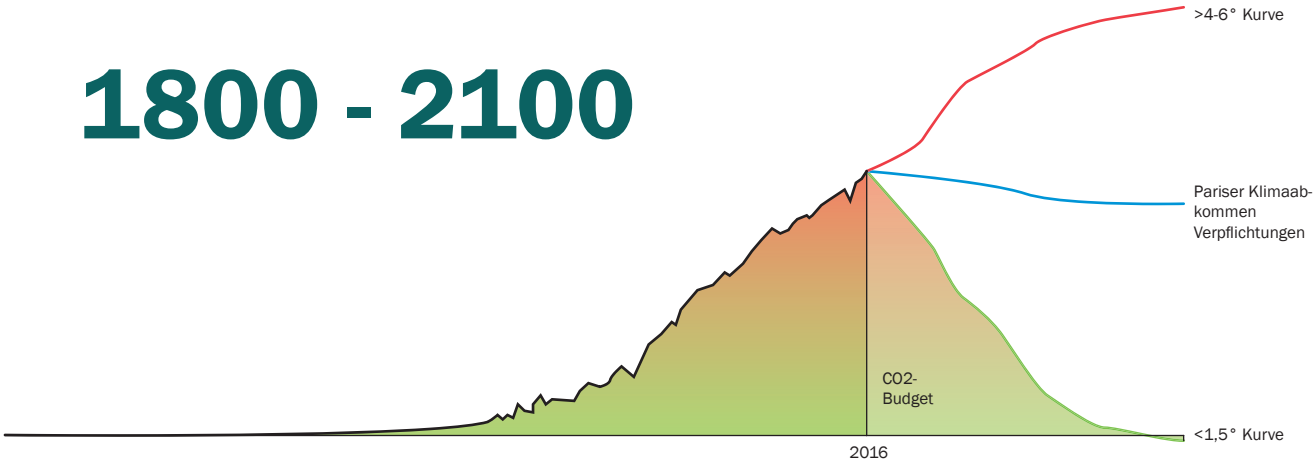
Die Klima-Challenge: Annäherung an das Kohlenstoffziel

Das Problem

Wir sind derzeit im Begriff, bis Ende des Jahrhunderts einen globalen Temperaturanstieg von 4 bis 5 °C zu erleben, was eine Katastrophe für Unternehmen, Menschen und den Planeten wäre.

Klimaforscher haben herausgefunden, dass die gesamten anthropogenen Emissionen seit 2017 unter 700 Milliarden Tonnen Kohlendioxid bleiben müssen, um die globale Erwärmung auf unter 1,5 °C zu begrenzen. Ihr Unternehmen kann dazu beitragen, die schlimmsten Auswirkungen des Klimawandels zu verhindern, indem Sie Ihr Ziel zur Emissionsreduzierung auf dieses globale Kohlenstoffbudget ausrichten.

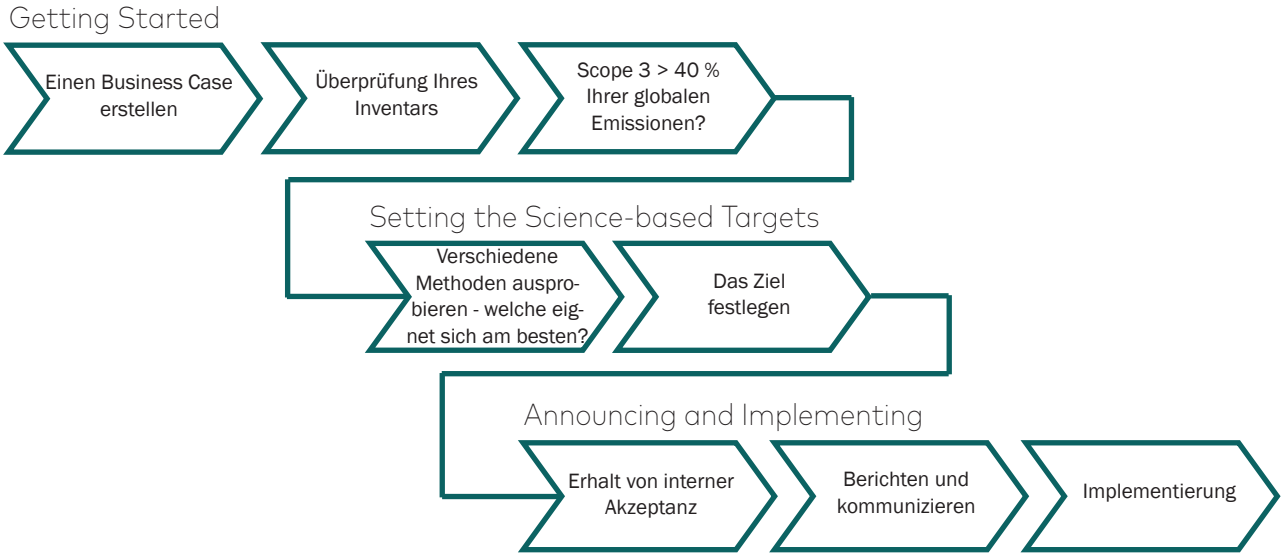
1800 - 2100



Was macht ein Ziel zu einem wissenschaftsbasierten Ziel?

Ein Ziel ist wissenschaftsbasiert, wenn es dem Grad der Dekarbonisierung entspricht, der erforderlich ist, um den globalen Temperaturanstieg unter 1,5 °C im Vergleich zu den Temperaturen vor der Industrialisierung zu halten. Ein Unternehmen hat drei Möglichkeiten, um das Ziel zu erreichen: durch einen sektoralen Dekarbonisierungsansatz, einen absolutbasierten Ansatz oder einen wirtschaftsbasierten Ansatz.

Der SBT-Prozess



Fangen Sie noch heute an!

Überprüfen

Legen Sie fest, welche Daten benötigt werden und wie Sie sie erheben wollen. Informieren Sie sich über die verschiedenen Methoden zur Zielsetzung und wählen Sie die für Ihren Sektor und die verfügbaren Daten am besten geeignete aus.

Analysieren

Prognostizieren Sie das Wachstum gegenüber den SBT-Anforderungen, um die Lücke zwischen dem wissenschaftsbasierten Szenario und den normalen Geschäftsabläufen zu bewerten. Beurteilen Sie die Machbarkeit: Sind die Ziele erreichbar? Identifizieren Sie die Möglichkeiten zur Verringerung.

Ziel

Modellieren Sie Auswirkungen und bewerten Sie Optionen für das Erreichen des Ziels. Setzen Sie sich ein Ziel und etablieren Sie Initiativen zur Reduzierung.

Ansätze zur Festlegung von wissenschaftsbasierten Zielen

Absolutbasierter Ansatz

- ☐ Einfach
- ☐ Robust
- X Organisatorische Änderungen

Sektorbasierter Ansatz

- ☐ Gut für Hersteller eines Produktes (z. B. Stahl, Zement)
- X Einige Sektoren befinden sich noch in der Entwicklung

Wirtschaftsbasierter Ansatz

- ☐ Gut für Unternehmen mit unterschiedlichen Aktivitäten
- X Nicht ambitioniert genug

Machen Sie einen Unterschied

Die Festlegung eines wissenschaftsbasierten Ziels verleiht Ihrem Unternehmen Glaubwürdigkeit bei der Festlegung von Unternehmenszielen, die die Verringerung der globalen Kohlendioxid-Emissionen unterstützen. Anstatt sich ein Ziel zu setzen, von dem Sie wissen, dass Ihr Unternehmen dies erreichen kann, werden Sie dazu gedrängt, darüber nachzudenken, welches Ziel Sie erreichen müssen. Die Klimawissenschaft informiert darüber, wie gut gut genug ist. Dieser objektive Benchmark stärkt das Vertrauen der Anleger und das Ansehen Ihres Unternehmens bei den entsprechenden Interessengruppen.

Der Klimawandel wird häufig als das größte globale Risiko für Unternehmen und die Wirtschaft bezeichnet. Indem Sie ein wissenschaftsbasiertes Ziel festlegen, minimieren Sie das Risiko, das mit dem Klimawandel für Ihr Unternehmen einhergeht und steigern das Geschäftsergebnis.

Erforderliche Informationen

- Basisjahr
- Umfassende Bestandsaufnahme der globalen Emissionen im Basisjahr
- Aktivitäten, die im Basisjahr durchgeführt wurden (Produktion, wirtschaftliche Leistung usw.)
- Zieljahr
- Langfristige Wachstumsprognosen
- Umfang der Emissionen

Der nächste Schritt

Es ist wichtig, dass Unternehmen in allen Sektoren jetzt handeln. Schauen Sie sich an, wie ein wissenschaftsbasiertes Ziel für Ihr Unternehmen aussehen könnte und bewerten Sie, ob Sie bereit sind, diese Verpflichtung einzugehen. Wenn Sie erkennen, was das Risiko des Klimawandels für Ihre Geschäftsabläufe bedeutet, können Sie das Ausmaß und den Ehrgeiz Ihrer Kohlenstoff- und Energiereduzierung erhöhen, Ihre Nachhaltigkeitskennzahlen mit der Unternehmensstrategie in Einklang bringen und Ihr Umfeld mit klaren und ehrgeizigen Zielen beeinflussen.

www.sphera.com

Weitere Informationen erhalten Sie von uns unter:
https://sphera.com/contact-us

®2020 Sphera. Alle Rechte vorbehalten.

Über Sphera

Sphera ist ein weltweit führender Anbieter von Software für integriertes Risikomanagement und von Informationsdiensten mit Schwerpunkten auf EHS (Environmental Health & Safety), Betriebsrisikomanagement und Produkt-Stewardship. Sphera fördert seit über 30 Jahren die betriebliche Exzellenz und verhilft Unternehmen und Kunden auf der ganzen Welt dazu, die Welt sicherer, nachhaltiger und produktiver zu gestalten.